
当下网络安全新思考

背景

概念内涵

网络：用物理链路将云、边和端计算单元连接在一起，实现信息通信和资源共享目标。

网络空间：陆、海、空、太空和网络。第五空间（虚拟）。

局域网、广域网和互联网。云平台、终端计算（固定和移动），10.3（14.13亿，72.89%）亿互联网用户。

背景

基础地位

现实和虚拟世界。云计算，物联网，互联网+，大数据和人工智能、数字孪生（元宇宙）；信息化、数字化质变，推动智能化快速演进。

发展数字经济、建设数字中国,对网络安全提出了新要求。网络安全的全局性和系统性特征，确定了网络安全在国家总体安全中的基础地位。

背景

核心任务

保护数据、保障运行和保卫基础设施是网络安全核心任务。赋能数字中国和中国式现代化实现。

网络安全是数智能源转型、世界一流能源企业建设，油气氢电非综合能源服务商构建的基础保障。

提纲

- 1 站位新突破
- 2 安全共同体
- 3 落地和执行

第一部分 站位新突破

第一部分 站位新突破

1.1

政策文件-快速发布

- ◆ 2017年，网络安全法发布实施。
- ◆ 2019年，等保2.0发布实施。
- ◆ 2020年民法典、数据和个人信息保护法，信息基础设施保护条例，互联网App等法律、法规紧锣密鼓发布实施。
- ◆ 2023年，信息基础设施保护标准强制执行。

第一部分 站位新突破

1.2 行业认识-趋于统一

- ◆ 油气行业是国家能源基础实施，工控网络与安全生产紧密相关。
- ◆ 网络安全视同生产安全，或高于生产安全，网络安全具有系统性。油气和电力网络安全更相似，一旦出问题，影响全局。
- ◆ 油气行业销售业务领域坚持建设、应用、安全、运维和风控并重，突出网络安全基础保障地位。

第一部分 站位新突破

1.3

面向市场-服务客户

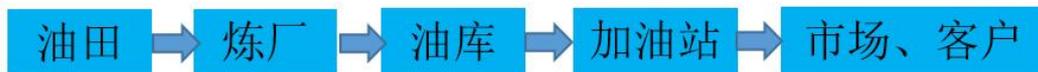
- ◆ 油气销售面向市场、服务客户，全在线服务，应用集成多，影响因素多，场景丰富。
- ◆ 以防瘫痪、防病毒、防攻击为重点，构建纵向穿透，总部到现场，横向到边，专业线协同，确保信息系统应用稳定和可靠。
- ◆ 建设适用、好用和管用网络安全应急预案，强化演练和复盘，一旦发生极端事件，快速响应和处置，控制或缩小事件影响。

第二部分 安全共同体

第二部分 安全共同体

2.1 油气销售-核心特征

- ◆ 点多、面广、线长、量大。
- ◆ 油气销售面向To C（70%）和To B（30%）市场客户，线上业务场景丰富（30%）。
- ◆ 油气销售信息系统（互联网应用）总部集中，分布应用、实时在线。



第二部分 安全共同体

2.2 业务在线-运营管理

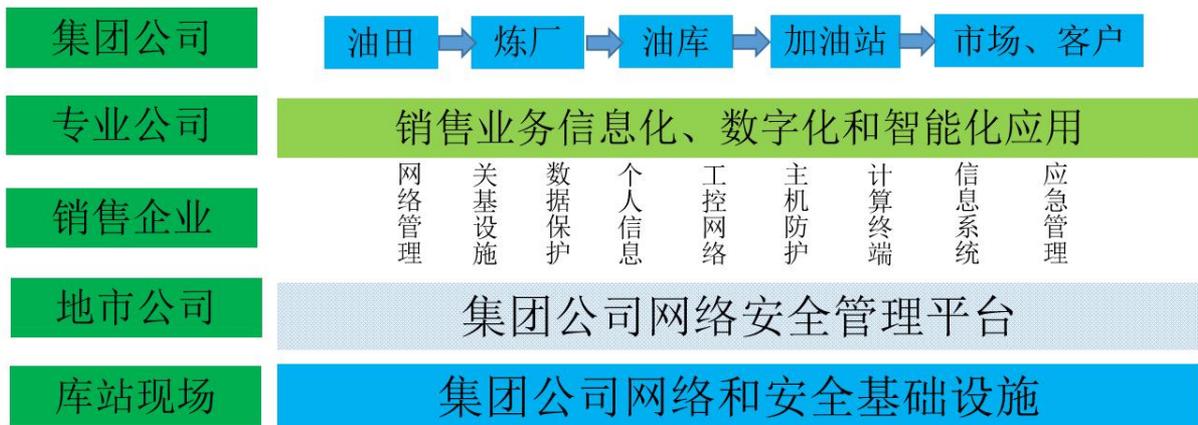
- ◆ To C和To B油气销售业务线上支付、在线结算和开据发票。
- ◆ 全局油气零售业务电子卷+线上业务组合促销策略支撑和保障。
- ◆ 零售和直批配送业务实时在线，不间断服务。



第二部分 安全共同体

2.3 全程监控-稳定运行

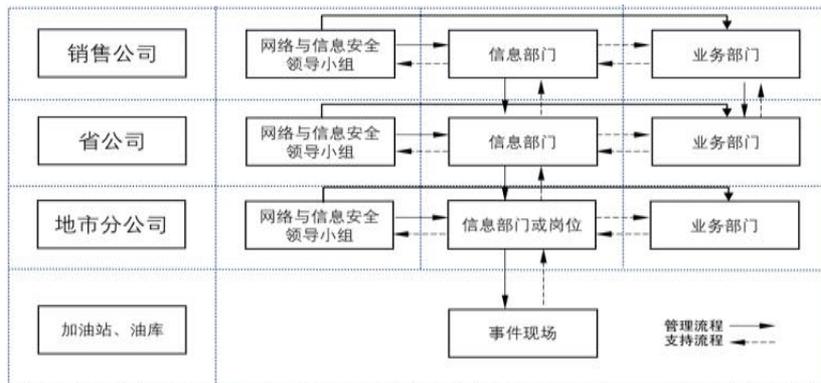
- ◆ 油气销售业务网络安全包括网络管理、关基设施、数据保护、个人信息、工控网络、主机保护、信息系统、计算终端和应急管理9个防护场景。

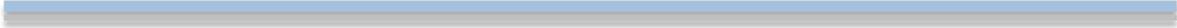


第二部分 安全共同体

2.4 应急管理-控制预案

- ◆ “1+3” 应急管理循环，总部-销售企业-地市-库站纵向循环。总部、销售企业、地市和库站现场横向循环。





第三部分 落地和执行



第三部分 落地和执行

3.1 构建网络安全运行体系

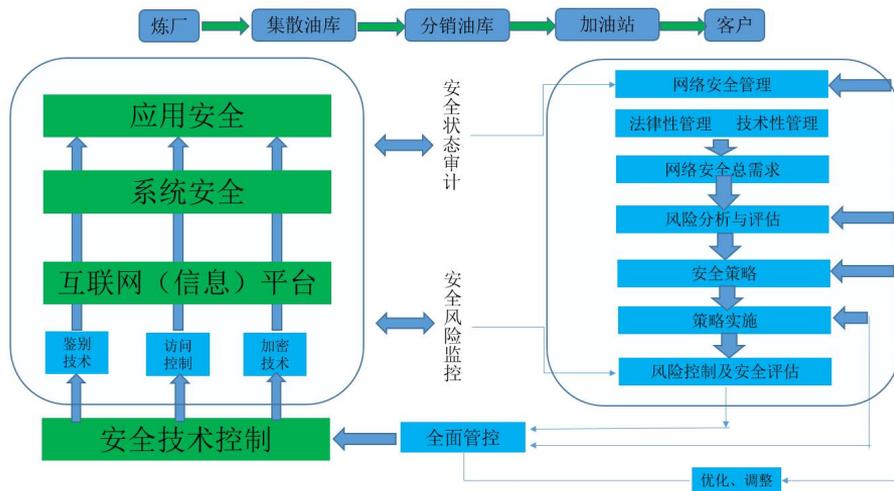
- ◆ 网络安全运行管理体系应突出风险、合规和应急，紧盯网络安全意识、责任和任务的分解和落实，穿透和协同。



第三部分 落地和执行

3.2 建立安全量化评价模型

- ◆ 构建油气销售业务和网络安全量化评价数学模型。



第三部分 落地和执行

3.3 提升动态感知处置能力

- ◆ 面向业务，基于云计算、大数据，建设动态感知平台。



第三部分 落地和执行

3.4 实现隐患问题闭环管理

- ◆ 坚持问题导向，以全面和系统视角，抓网络安全防护，赋能油气销售业务平稳运行。关注意识、职责和任务。



总结

深刻理解和把握销售业务和网络安全、基础管理和平台应用的辩证关系。适时和同步推进。

网络安全靠大家，为大家，锚定网络安全、运行维护、风险防控、赋能现场、服务客户，确保油气销售业务运行受控运行。

不当之处，请批评指正，汇报完毕。